

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN HARGA SAHAM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Hatta Setiabudhi

Dosen Fakultas Ekonomi,
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
e-mail hattasb@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to determine the mediating role of stock prices in the influence of profitability and firm size on firm value. Stock prices use the closing price in the capital market, profitability uses return on assets (ROA), company size uses the natural logarithm of Total Assets, while company value uses price to book value (PBV). The population in this study are mining sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sample used as many as 12 companies. The sampling technique used purposive sampling method. The testing technique uses Partial Least Squares - Structural Equation Model (PLS-SEM) using SmartPLS v.3.3.7. This study shows that profitability has a positive and significant effect on stock prices, firm size has a negative and significant effect on stock prices, profitability has no direct effect on firm value. Firm size directly has a positive and significant effect on firm value. Stock prices have a positive and significant effect on firm value. As for the indirect effect, stock prices are not able to mediate the effect of profitability on firm value and stock prices are able to mediate firm size on firm value.

Keyword : Profitability, Company Size, Company Value, Stock Price

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran mediasi harga saham dalam pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Harga saham menggunakan harga penutupan di pasar modal, profitabilitas menggunakan return on asset (ROA), Ukuran perusahaan menggunakan Logaritma natural dari Total Asset, sedangkan nilai perusahaan menggunakan price to book value (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 . Sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Teknik pengujian menggunakan Partial Least Squares - Structural Equation Model (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS v.3.3.7. Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham, profitabilitas secara langsung tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Harga saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan untuk pengaruh tidak langsung didapatkan harga saham tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan harga saham mampu memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Harga Saham

A. Pendahuluan

Nilai perusahaan merupakan persepsi para investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan perusahaan memiliki kegiatan operasional yang baik dan memiliki prospek yang bagus untuk kedepannya juga dianggap mampu memberi return kepada investor sesuai dengan harapan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena juga akan memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham. Semakin tinggi nilainya, maka investor akan semakin tertarik untuk membeli saham perusahaan dan semakin tinggi pula nilai perusahaan (Hidayat, 2019). Nilai perusahaan dicerminkan dari nilai sekarang atas semua keuntungan perusahaan yang diharapkan di masa depan (Bailey, 1989) (Harahap et al., 2019).

Sektor pertambangan merupakan industri yang memanfaatkan sumber daya alam dalam operasinya. Seiring dengan perkembangan kemajuan teknologi, yang memungkinkan pengelolaan sumber daya alam, kondisi ekonomi dunia saat ini mengubah sektor pertambangan menjadi salah satu industri yang dipertimbangkan untuk investasi (Hirdinis, 2019).

Salah satu rasio yang paling banyak digunakan dalam pengambilan keputusan investasi adalah rasio harga saham terhadap nilai buku perusahaan (*price book value*). Nilai buku suatu perusahaan adalah nilai kekayaan perusahaan dibagi dengan jumlah saham yang dikeluarkan oleh perusahaan tersebut. Dengan kata lain, nilai buku saham adalah nilai wajar saham emiten, sedangkan harga saham dapat dipengaruhi oleh banyak faktor dan berbagai sentimen. Harga saham di bursa selalu mencerminkan estimasi kinerja atau nilai buku perusahaan di masa yang akan datang, karena pada dasarnya orang yang membeli saham adalah membeli untuk masa yang akan datang, untuk berinvestasi dalam jangka panjang. Nilai perusahaan pertambangan antara tahun 2017-2020 mengalami fluktuasi yaitu karena adanya kenaikan dan juga penurunan nilai PBV di setiap tahunnya.

Indikator *price book value* (PBV) digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh perusahaan dapat menciptakan nilai perusahaan relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Semakin tinggi rasionya, semakin sukses perusahaan dalam menciptakan nilai bagi pemegang saham. Dengan mengetahui rasio *price book value* (PBV), investor dapat mengidentifikasi saham mana yang memiliki harga wajar, mana yang undervalued, dan mana yang overvalued. Penggunaan PBV digunakan sebagai

proxy yang mewakili nilai perusahaan dan juga digunakan di sebagian besar penelitian yang memanfaatkan nilai perusahaan dalam variabel penelitian (Hirdinis, 2019).

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan telah banyak diteliti. Faktor Dividend Payout Ratio (Adiputra & Hermawan, 2020) (Arsyad et al., 2021), ukuran perusahaan (Adiputra & Hermawan, 2020) (Alamsyah, 2019) (Yulimtinan & Atiningsih, 2021) (Muharramah & Hakim, 2021), profitabilitas (Anjarwati et al., 2015)(Susanti & Dharma, 2021) (Thaib & Dewantoro, 2017) (Idris, 2021) , struktur modal (Anjarwati et al., 2015) (Savitri et al., 2021), leverage atau struktur modal yang diproxy kan dengan debt to equity ratio (Savitri et al., 2021), (Suryani, 2017),(Ahmad et al., 2018).

Meski telah banyak dilakukan, hasil penelitian masih tidak konsisten. Ukuran perusahaan dibuktikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Anjarwati et al., 2015), (Hirdinis, 2019)(Adiputra & Hermawan, 2020) (S & Machali, 2017), sedangkan (Susanti & Dharma, 2021) dan (Savitri et al., 2021) tidak berhasil membuktikan signifikansi hubungan tersebut. Tidak konsistennya hasil juga ditunjukkan pada hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan, (ARDHA, 2018) (Zuhroh, 2019)(Sari, 2020)(Muharramah & Hakim, 2021)(Iman et al., 2021) (Hidayat, 2019) menemukan hubungan positif dan signifikan antara profitabilitas dan nilai perusahaan sedangkan (Idris, 2021) (Susanti & Dharma, 2021) (Savitri et al., 2021) (Thaib & Dewantoro, 2017) (Dewi et al., n.d.) (Nurwulandari, 2021)membuktikan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil yang tidak konsisten dari penelitian terdahulu merupakan celah bagi peneliti untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui harga saham dengan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui peran harga saham dalam memediasi profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

B. Metode Penelitian

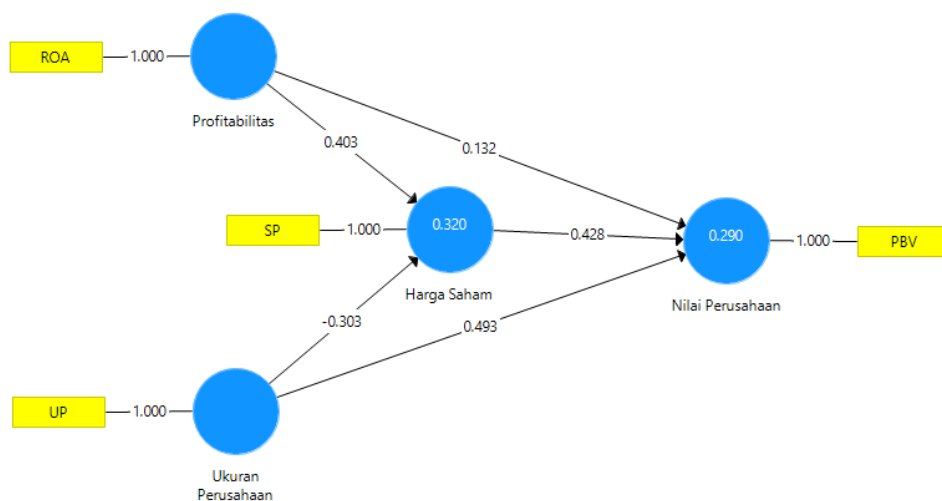
Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berjumlah 12 perusahaan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) sektor pertambangan periode 2017-2020 di akses melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen, nilai

perusahaan sebagai variabel dependen dan harga saham sebagai variabel mediasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) untuk menguji hubungan antar variabel dengan ketujuh hipotesis secara lebih kompleks dalam penelitian ini. Setiap hipotesis akan diuji menggunakan software SmartPLS 3.3.7 untuk menguji hubungan antar variabel dan mengetahui peran harga saham dalam memediasi profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

C. Hasil dan Pembahasan

Validitas Konvergen (*Convergent Validity*) diuji berdasarkan hubungan antara indikator terhadap konstruk, nilai outer loading dikatakan sangat baik apabila >0.70 dan dikatakan cukup apabila berada di rentang 0.50-0.60 (Mubyarto dan Khairiyani, 2019)

Gambar 1. Hasil Uji *Convergent Validity*



Sumber: data diolah (2022)

Construct Reliability and Validity adalah pengujian untuk mengukur kehandalan suatu konstruk. Variabel konstruk dikatakan reliabel atau konsisten apabila nilai *Cronbach's Alpha* >0.6 . Hasil uji *Cronbach's Alpha* pada Tabel 1 menerangkan bahwa keseluruhan konstruk reliabel dan tingkat konsistensi yang tinggi karena memiliki nilai *Composite Reliability*: >0.6 yaitu 1.000, 1.000, 1.000 dan 1.000; dengan nilai *Cronbach's Alpha* >0.6 yaitu 1.000, 1.000, 1.000 dan 1.000, dan dengan nilai *Average Variance Extraxted (AVE)*: >0.5 yaitu 1.000, 1.000, 1.000 dan

1.000. Hasil uji inner model pada Gambar 1 di dapat nilai R-Square harga saham sebesar 0.320 yang memiliki makna besar pengaruh variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham sebesar 32%. Sedangkan nilai R-Square pada variabel nilai perusahaan sebesar 0.290 yang memiliki makna besar pengaruh variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan harga saham terhadap nilai perusahaan sebesar 29% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel tersebut.

Tabel 1. Uji Outer Model, Uji Validity, dan Uji Reliability

Konstruk	Outer Loadings	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	AVE
Profitabilitas	1.000	1.000	1.000	1.000
Ukuran Perusahaan	1.000	1.000	1.000	1.000
Harga Saham	1.000	1.000	1.000	1.000
Nilai Perusahaan	1.000	1.000	1.000	1.000

Sumber: data diolah (2022)

Tabel 2. Path *Coefficients*

	Original Sampel (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T-Statistics	P-Values
Profitabilitas -> Nilai Perusahaan	0.132	0.124	0.122	1.081	0.280
Ukuran Perusahaan -> Nilai Perusahaan	0.493	0.509	0.159	3.107	0.002
Profitabilitas -> Harga Saham	0.403	0.401	0.094	4.270	0.000
Ukuran Perusahaan -> Harga Saham	-0.303	-0.292	0.146	2.080	0.038
Harga Saham -> Nilai Perusahaan	0.428	0.431	0.125	3.421	0.001
Profitabilitas -> Harga Saham -> Nilai Perusahaan	0.173	0.169	0.055	3.162	0.002
Ukuran Perusahaan -> Harga Saham -> Nilai Perusahaan	-0.130	-0.128	0.085	1.531	0.126

Sumber: data diolah (2022)

H1: Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Tabel 2 menunjukkan bahwa antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan memiliki nilai *Original Sample* sebesar 0.132, nilai T-Statistik sebesar 1.081 < nilai T-tabel (T-tabel signifikansi 5% = 1.978) dan nilai P-Value sebesar 0.280, maka dapat diartikan

profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga H1 ditolak.

H2: Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Tabel 2 menunjukkan bahwa antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan memiliki nilai *Original Sample* sebesar 0.493, nilai T-Statistik sebesar 3.107 > nilai T-tabel dan nilai P-Value sebesar 0.002, bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga H2 diterima.

H3: Profitabilitas berpengaruh terhadap Harga Saham

Profitabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.403, T-Statistik sebesar 4.270 > nilai T-tabel dan P-Value sebesar 0.000 sehingga H3 diterima.

H4: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Harga Saham

Ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai *Original Sample* sebesar -0.303, T-Statistik sebesar 2.080 > nilai T-tabel dan P-Value sebesar 0.038 sehingga H4 ditolak.

H5: Harga Saham berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Nilai *Original Sample* sebesar 0.428, T-Statistik sebesar 3.421 > nilai T-tabel, dan P-Value sebesar 0.001, maka dapat diartikan bahwa harga saham berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga H5 diterima.

H6: Harga saham mampu memediasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Harga saham mampu memediasi antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.173, T-Statistik sebesar 3.162 > nilai T-tabel dan P-Value sebesar 0.002 sehingga H6 diterima.

H7: Harga saham mampu memediasi ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Harga saham tidak dapat memediasi antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *Original Sample* sebesar -0.130, T-Statistik sebesar 1.531 < nilai T-tabel dan P-Value sebesar 0.126 sehingga H7 ditolak.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Tabel 2 menunjukkan bahwa antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan memiliki nilai *Original Sample* sebesar 0.132, nilai T-Statistik sebesar 1.081 < nilai T-tabel (T-tabel signifikansi 5% = 1.978) dan nilai P-Value sebesar 0.280, maka dapat diartikan profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai

perusahaan sehingga H1 ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Idris (2021), Susanti & Dharma (2021), Savitri et al (2021), Thaib & Dewantoro (2017)(Savitri et al., 2021), Nurwulandari (2021) dalam penelitiannya menghasilkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Tabel 2 menunjukkan bahwa antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan memiliki nilai *Original Sample* sebesar 0.493, nilai T-Statistik sebesar 3.107 > nilai T-tabel dan nilai P-Value sebesar 0.002, bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga H2 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Anjarwati et al (2015), Hirdinis (2019), Adiputra & Hermawan (2020) dan S & Machali (2020) dalam penelitiannya menghasilkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham

Profitabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.403, T-Statistik sebesar 4.270 > nilai T-tabel dan P-Value sebesar 0.000 sehingga H3 diterima. Pengaruh signifikan dan positif ini berasal dari kepercayaan tinggi investor dikarenakan perusahaan dapat memaksimalkan potensi aset yang dimiliki sehingga laba bersih yang diperoleh tinggi, tingginya ROA akan mempengaruhi minat investor untuk berinvestasi sehingga akan meningkatkan harga saham. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Simbolon & Sudjiman, 2020) dan (Zaki et al., 2017) dalam penelitiannya menghasilkan bahwa ROA berpengaruh terhadap harga saham.

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham

Ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai *Original Sample* sebesar -0.303, T-Statistik sebesar 2.080 > nilai T-tabel dan P-Value sebesar 0.038 sehingga H4 ditolak. Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Hastuti et al., 2021) dalam penelitiannya menghasilkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. Hal tersebut dapat diartikan bahwa arah variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) tidak searah, jika variabel independen naik maka variabel dependen menurun. Apabila Ukuran perusahaan menurun maka harga saham akan meningkat. Begitu pula sebaliknya. Hal ini disebabkan oleh keadaan iklim ekonomi

yang belum stabil, sehingga perusahaan dalam menjalankan usahanya belum efektif dalam mengelola aset perusahaan dan membuat laba atau keuntungan yang dihasilkan.

Pengaruh Harga saham terhadap Nilai Perusahaan

Nilai *Original Sample* sebesar 0.428, T-Statistik sebesar 3.421 > nilai T-tabel, dan P-Value sebesar 0.001, maka dapat diartikan bahwa harga saham berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga H5 diterima. Tingginya harga saham mempengaruhi nilai perusahaan secara maksimum sehingga memberikan kemakmuran bagi pemegang saham ketika harga saham tinggi, maka kemakmuran pemegang sahamnya semakin tinggi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Kurnia, 2019) dalam penelitiannya menghasilkan bahwa harga saham berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Peran harga saham dalam Memediasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Harga saham mampu memediasi antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan nilai *Original Sample* sebesar 0.173, T-Statistik sebesar 3.162 > nilai T-tabel dan P-Value sebesar 0.002 sehingga H6 diterima. Hasil uji pengaruh langsung antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan adalah positif dan signifikan, sedangkan pengaruh langsung antara harga saham terhadap nilai perusahaan positif dan signifikan, maka secara langsung harga saham mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Idris, 2021) bahwa harga saham tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Peran harga saham dalam Memediasi ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Harga saham tidak dapat memediasi antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *Original Sample* sebesar -0.130, T-Statistik sebesar 1.531 < nilai T-tabel dan P-Value sebesar 0.126 sehingga H7 ditolak.

D. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian menggunakan Structural Equation Modeling- Partial Least Square (SEM-PLS) untuk menguji hubungan antar variabel dapat disimpulkan yakni:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham
4. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan
5. Harga Saham mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan
6. Harga Saham mampu memediasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
7. Harga Saham tidak mampu memediasi ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Daftar Pustaka

- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). The effect of corporate social responsibility, firm size, dividend policy and liquidity on firm value: Evidence from manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325–338.
- Ahmad, H., Mappatempo, A., & Muslim, M. (2018). Capital Ownership Structure And Decision On Fi-financial Market Reaction And Corporate Value. *International Journal of Innovative Science and Re-Search Technology*, 3(9), 395–406.
- Alamsyah, M. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Pasar terhadap Harga Saham pada Sub Sektor Pertambangan Logam dan Mineral di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen*, 11(2), 170–178.
- Anjarwati, K., Chabachib, M., & P, I. R. D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Size, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Diponegoro Journal of Finance*, 6(2), 1–20.
- ARDHA, A. (2018). the Influence of Company Size, Managerial Share Ownership, and Profitability on Firm Value of Manufacturing Company Listed on *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–19. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4954>
- Arsyad, M., Haeruddin, S. H., Muslim, M., & Pelu, M. F. A. R. (2021). The effect of activity ratios, liquidity, and profitability on the dividend payout ratio. *Indonesia Accounting Journal*, 3(1), 36. <https://doi.org/10.32400/iaj.30119>
- Bailey, F. . (1989). Intermediate financial management. In *The British Accounting Review* (Vol. 21, Issue 3). [https://doi.org/10.1016/0890-8389\(89\)90100-5](https://doi.org/10.1016/0890-8389(89)90100-5)
- Dewi, M., Foanto, G. N., & Christiawan, Y. J. (n.d.). *Efek Mediasi Financial Distress Dalam Hubungan Antara Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Firm Value (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia)*.
- Harahap, C. D., Juliana, I., & Lindayani, F. F. (2019). The Impact of Environmental Performance and Profitability on Firm Value. *Indonesian Management and Accounting Research*, 17(1), 53. <https://doi.org/10.25105/imar.v17i1.4665>
- Hastuti, Mas'uda, M., & Serang, S. (2021). Pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ-45. *Paradoks:Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 401–415.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>

- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Idris, A. (2021). Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Harga Saham Perusahaan Farmasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, 4(2), 134–147.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(2), 178.
- Mubyarto, N., & Khairiyani, K. (2019). Kebijakan Investasi, Pendanaan, Dan Dividen Sebagai Determinan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(2), 328–341. <https://doi.org/10.18202/jamal.2019.08.10019>
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Nurwulandari, A. (2021). Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257–271. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v4i2.835>
- S, S., & Machali, M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04), 218–224. <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Sari, I. A. G. D. M. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 500–507. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>
- Simbolon, J. T., & Sudjiman, P. E. (2020). PENGARUH ROA DAN ROE TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952, 51–65.
- Suryani. (2017). Faktor Keuangan dan Non-Keuangan sebagai Determinan Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 201–220.
- Susanti, M., & Dharma, U. B. (2021). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Likuiditas , Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. XII(2)*.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 25–44.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422>
- Zaki, M., Islahuddin., & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan dan

AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi
Hatta Setiabudhi
Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran . . .
Edisi: Vol. 5 No 1 (2022)
e-issn, 2620-6099, p-issn, 2620-7680

Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Journal Magister Akuntansi*, 6(2), 58.
Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203.
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>